

Home > News

[Drucken](#)

Studien

21. Mai 2010

Banken: Chancen durch individuelle Beratung



In Zeiten der allgemeinen Finanzkrise machen sich viele Banken Sorgen um ihre Reputation bei den Kunden und feilen an ihrem Image. Bei einer aktuellen Befragung gaben 41 Prozent der Befragten an, dass Ihnen die Beratung und das Eingehen auf ihre individuellen Bedürfnisse am wichtigsten sind.

Das Image der Bank spielt in dieser Rangreihe nach Wichtigkeit mit nur drei Prozent eine eher untergeordnete Rolle. Dies dürfte wohl auch darauf zurückzuführen sein, dass – trotz Krise - immerhin 75 Prozent aller Bankkunden mit dem Image ihrer persönlichen Hausbank zufrieden bis sehr zufrieden sind.

Nur etwa 61 Prozent der Bankkunden gaben bei der Befragung an, dass sie zufrieden sind wie ihre Hausbank auf ihre individuellen Bedürfnisse eingeht. Fast 40 Prozent waren in diesem Punkt nur eingeschränkt zufrieden bzw. sogar teilweise völlig unzufrieden.

Gerade bei den für die Banken besonders interessanten Kunden mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von über 3.000 Euro lag diese Quote mit knapp 50 Prozent deutlich höher. Fast jeder zweite Bankkunde in diesem Segment sieht hier also Handlungsbedarf und würde sich freuen, wenn seine Bank stärker auf seine individuellen Bedürfnisse eingeht.

Die Befragung wurde von Link Value Deutschland durchgeführt.

Quelle: LINK Value Deutschland

Aktuelle News aus der Rubrik Studien:

- >> [Deutschland bereit für das iPad](#)
- >> [Mehrheit für Bankensteuer als Krisenbeitrag](#)
- >> [Lebensmittelsiegel beeinflussen Kaufentscheidung](#)

[Zur Übersicht](#)

[Drucken](#) [Top](#)

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH, planung & analyse, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main; Impressum; Datenschutz; AGB; Anregungen & Kommentare an info@planung-analyse.de
Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation dfv Internet-Service

p&a Handbuch - Anbieter der Tages

[Forschungsinstitut](#)



LinQ Market Research España S. A.
former LINK + Partner España

ANZEIGE

Aktuelles Heft



Heft 2/2010 - Auszug aus dem Inhalt

SCHWERPUNKTTHEMA

Der Preis ist heiß

Veranstaltungskalender

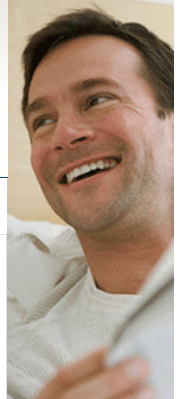
26.05.2010 - 28.05.2010
[SKIM Training & Conference 2010](#)
Köln, SKIM Group

26.05.2010 - 28.05.2010
[General Online Research GOR10](#)
Pforzheim, Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

09.06.2010
[26. PUMa-Plenum](#)
Frankfurt am Main, planung & analyse

[ALLE VERANSTALTUNGEN >>](#)

[Anbieterkarte Provider Map](#)



TNS Infratest Aktuell

Der TNS Infratest Kundentag 2010



„Verbinden. Verändern. Verbessern.“
9. und 10. Juni in München

[Weitere Informationen ...](#)

- **Forschungsinstitut** *Market Research Institute*
- **Feldorganisation** *Field Organization*
- **Studio**
- **Berater/Serviceanbieter**
Consultant/Service Provider
- ● ● ● **Alle Einträge** *All entries*

Mediadaten

planung & analyse - Print, Online, Handbuch



Print



Online



Handbuch

Alle wichtigen Informationen, Termine, Preise, Konditionen u. v. m. zu **planung & analyse** finden Sie [hier](#)

Omnibus-Fahrplan



Mehrthemenumfragen

Sie möchten einen Omnibus-Eintrag buchen oder sich einen Überblick über die Omnibus-Befragungen verschaffen?

[Hier](#) gelangen Sie zum aktuellen Omnibus-Fahrplan.