

Den **Emotionen** auf der Spur

Link Value stützt sich auf neue Methode



Ralf Roth



Mikel Stahl



Stefan Langenauer

Value Deutschland, die – wie das Link Institut – zur Luzerner Link Marketing Services AG gehört. Geschäftsführer der in Frankfurt/Main ansässigen Link Value sind Ralf Roth, Mikel Stahl und Stefan Langenauer. Roth und Stahl

Menschen entscheiden nicht nur rational, sondern immer auch emotional und auf Basis ihrer individuellen Präferenzen. Das auf Sozialforschung und Business Intelligence spezialisierte ISG Institut aus St. Gallen hat jetzt ein Verfahren entwickelt, das dabei hilft, individuelle Wahrnehmungen zu messen und zu erheben. Anbieter der neuen Methode ist die neu gegründete Link

waren bisher bei Information Resources Deutschland (IRI) und Nielsen in verschiedenen Positionen für Beratung und Vertrieb verantwortlich; Stefan Langenauer nimmt seine Aufgabe als Geschäftsführer von Link Value neben seiner Tätigkeit als Vorsitzender der Geschäftsführung des Schweizer Link Instituts wahr.

www.link-value.com