



Gemeinsam schneller helfen



Montag, den 15.02.2010

Suche

Go! [Erweiterte Suche]

Marketing-Search Schwerdt-Blog Marketing-TV Newsletter RSS Abo Umfrage Mediadaten Kontakt

Sie sind hier: Home Page > Marktforschung > News

Marktforschung - News

Zur Druckansicht

Abonnenten Login:
Benutzername
..... ▶
 Login speichern
Passwort vergessen
>> Registrieren <<

Management

Neue Messmethode für Kundenloyalität vorhanden



15.02.2010. Zahlreiche Unternehmen haben inzwischen erkannt, dass Stakeholder wie Kunden oder Mitarbeiter die Werttreiber ihres Unternehmens sind und der Erfolg ein Ergebnis ihrer Wertschätzung ist. Mangelte es bislang noch an Methoden, um individuelle Wahrnehmungen von Unternehmen, Marken, Dienstleistungen und Produkten zu erheben, hat das ISG Institut (ISG) aus St. Gallen nun ein solches Verfahren entwickelt.

Dabei habe sich das auf Sozialforschung und Business Intelligence spezialisierte Institut auf internationale Studien gestützt, die belegen, dass das Verhalten von Menschen von motivationspsychologischen Faktoren wie Wertvorstellungen, Beweggründen und Einstellungen geleitet wird. Anders als in der klassischen Marktforschung sollen sich mit dem neuen Ansatz persönliche Wahrnehmungen von Kunden und Mitarbeitern als Erfolgstreiber identifizieren lassen.

Weitere Themen

- ▶ Rheingold expandiert auf amerikanischen Markt
- ▶ Online-Angebote ersetzen Fachzeitschriften nicht
- ▶ TNS-Restrukturierung soll qualitative Forschung voran bringen
- ▶ Marktforscher stehen unter Rechtfertigungsdruck

Gewonnene Erkenntnisse würden mit einer interaktiven Software dargestellt. Dies ermögliche, die Ergebnisse sowohl in Bezug auf strategische Entscheidungen der Geschäftsleitung als auch für die direkte Kunden- und Mitarbeitersteuerung in Vertrieb, Marketing oder Personalwesen zu nutzen. In Deutschland werde die Methode von der für diesen Zweck gegründeten Link Value Deutschland GmbH angeboten. Link Value gehöre zur Marketing Service AG, zu der auch das Link Institut zähle, welches in der Schweiz nach eigenen Angaben Marktführer in der ad-hoc-Umfrageforschung ist. Link Value Deutschland werde die innovative Messmethode an unternehmensspezifische Herausforderungen anpassen und sie in Unternehmen implementieren. Als Geschäftsführer und Managing Partner der Link Value Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main seien Ralf Roth und Mikel Stahl berufen worden. Die beiden zeichneten zuvor bei Information Resources Deutschland (IRI) und bei The Nielsen Company (früher: AC Nielsen) in verschiedenen Positionen für Beratung und Vertrieb verantwortlich.

www.link.ch,

www.isg-institut.ch

Anzeige



NEU o2 on, nur 29 €/mtl.
Business-Flatrate-Sensation: unglaublich günstig Handy-Surfen + unbegrenzt telefonieren.¹



PrivateInvest 2000 plus
Investieren Sie in einen neuen Markt – mit VoIP und sipkom!



CreditPlus SofortKredit
Bis zu 50.000 € zur freien Verfügung. Kredit jetzt schnell und unverbindlich online berechnen!

Site-Partner: GfK | www.fachmedien.net | www.markenlexikon.com | brainGuide - DAS EXPERTENPORTAL | Jobbörse des GWA | VDI | Deutscher Marketing-Verband | MarketingIT | Handelsblatt | Competence Site | Messe Düsseldorf | markt-studie.de | Mittelstandswissen | marketing-BÖRSE

Webangebote des Fachverlags und der Verlagsgruppe Handelsblatt: Creditreform Magazin | WirtschaftsWoche | Handelsblatt | Datenschutz-Berater | DER BETRIEB | Corporate Finance Fachportal | KoR | IFRS-Fachportal | Wirtschaft und Wettbewerb | Pharma Marketing Journal | Der Aufsichtsrat | Wirtschaftseminare | managementforum

© Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH 2006 | [Sitemap](#) | [Wir über uns](#)
Für die Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr. Bitte beachten Sie auch die [Datenschutz-Erklärung](#) und das [Impressum](#).

Google-Anzeigen

Neue Kunden durch Google

Erreichen Sie Zielgruppen, die nach Ihren Produkten suchen: Anmelden!
[AdWords, Google.de](#)

IWD market research

Intelligente Marktforschung Deutschland, Europa, weltweit
www.iwd-marketresearch

Bis 15 € pro Stunde

Mit leichten Online Umfragen. Hier Einfach & Gratis Registrieren!
www.UmfragenVergleich.

Marktforschung

Einschlägige Fachliteratur aus der Marktforschung online bestellen!
ibai-publishing.org