

Presse-Information

Ansprechpartnerin: Dipl.Ök. Birgit Bruns

BBCommunications | Elisabethstr. 40 | 40217 Düsseldorf

Fon +49 (0)211 248 67 37 | Mobil +49 (0)171 225 44 74 | Mail bruns@bbcommunications.de | Home www.bbcommunications.de

Stakeholder Management – Next Generation:

Mit der Kenntnis individueller Präferenzen den Erfolg des Unternehmens erhöhen

Neue Methode zur Messung und Steuerung individueller Wahrnehmungen von Kunden und Mitarbeitern erhöht den Unternehmenserfolg – Ralf Roth, Mikel Stahl und Stefan Langenauer jetzt Geschäftsführer von LINK Value Deutschland

Frankfurt a.M., den 12. Februar 2010. Menschen entscheiden nicht nur rational, sondern immer auch emotional und auf Basis ihrer individuellen Präferenzen. Zahlreiche Unternehmen haben inzwischen erkannt, dass Stakeholder wie Kunden oder Mitarbeiter die wahren Werttreiber ihres Unternehmens sind und dass ihr finanzieller Erfolg das Ergebnis ihrer Wertschätzung und ihrer gefühlsgebundenen Bedeutsamkeit ist. Umso wichtiger ist es daher, die Bedürfnisse und Gefühlslagen von Mitarbeitern und die persönliche Beziehung von Kunden zu Unternehmen, Marken, Dienstleistungen und Produkten genau zu kennen, um sie in einem weiteren Schritt steuern zu können.

Loyalität von Kunden und Motivation von Mitarbeitern individuell messbar

Bislang mangelte es an leistungsfähigen Methoden, um individuelle Wahrnehmungen messen und erheben zu können. Ein solches Verfahren hat jetzt das auf Sozialforschung und Business Intelligence spezialisierte ISG Institut (ISG) aus St. Gallen entwickelt. Das Institut stützt sich dabei auf internationale Studien, die belegen, dass das Verhalten von Menschen maßgeblich von komplexen motivationspsychologischen Faktoren wie Wertvorstellungen, Beweggründen und Einstellungen geleitet ist.

LINK Value Deutschland passt diese innovative Messmethode unternehmensspezifischen Herausforderungen an und implementiert sie in Unternehmen. Mit diesem neuen Ansatz lassen sich, anders als in der klassischen Marktforschung, individuelle, also persönliche Wahrnehmungen von Kunden und Mitarbeitern als Erfolgstreiber identifizieren. Die gewonnenen Erkenntnisse werden mit einer interaktiven, benutzerfreundlichen Software dargestellt, die sowohl für strategische Entscheidungen der Geschäftsleitung als auch für die direkte Kunden- und Mitarbeitersteuerung in Vertrieb, Marketing oder Personalwesen genutzt werden kann.

LINK Value Deutschland jetzt neues Tochterunternehmen der LINK Marketing Service AG

In Deutschland wird diese wegweisende Methode ab sofort von der für diesen Zweck neu gegründete LINK Value Deutschland GmbH angeboten. LINK Value gehört zur Marketing Service AG, Luzern

LINK Value Deutschland GmbH

Burgstraße 106
60389 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69-94 540 340
Fax: +49 (0)69-94 540 105
www.link-value.com

Geschäftsführer

Ralf Roth, Mikel Stahl, Stefan Langenauer
Registergericht: Frankfurt HRB 87082
USt-IdNr.: DE268341685

Bankverbindung

Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
Kto-Nr.: 605 893 139
BLZ: 503 201 91
IBAN: DE74 5032 0191 0605 8931 39
SWIFT: HYVEDEMM430

zu der auch das renommierte LINK Institut gehört, das in der Schweiz Marktführer in der ad-hoc Umfrageforschung ist und auch in Deutschland namhafte Firmen von Frankfurt aus betreut.

Als Geschäftsführer der LINK Value Deutschland GmbH ebenfalls mit Sitz in Frankfurt a.M. wurden jetzt Ralf Roth, Mikel Stahl und Stefan Langenauer berufen. Roth und Stahl steigen neu als Geschäftsführer und Managing Partner bei LINK Value ein. Beide waren zuvor bei Information Resources Deutschland (IRI) und bei The Nielsen Company (früher: AC Nielsen) in verschiedenen Positionen für Beratung und Vertrieb verantwortlich. Stefan Langenauer nimmt seine neue Aufgabe als Geschäftsführer bei LINK Value neben seiner Tätigkeit als Vorsitzender der Geschäftsführung des Schweizer LINK Instituts in Personalunion wahr.

Kontakt: Birgit Bruns
BBCommunications
Tel. +49 (0)211 248 67 37
Fax +49 (0)211 248 67 38
Email bruns@bbcommunications.de

Fotos / Bildmaterial



Ralf Roth (47)

Ralf Roth wurde jetzt zum Geschäftsführer und Managing Partner der LINK Value Deutschland GmbH berufen. Er kommt aus der klassischen Marktforschung (The Nielsen Company, Information Resources Deutschland) und hatte zuvor verantwortliche Positionen im Marketing und Vertrieb in der Markenartikelindustrie und auf Agenturseite inne.

Foto: LINK Value, www.link-value.com



Mikel Stahl (44)

Mikel Stahl ist seit Jahresbeginn Geschäftsführer und Managing Partner der LINK Value Deutschland GmbH. Stahl war zuvor in verschiedenen Positionen in der Industrie, im Sportmarketing und in der Marketingforschung u.a. bei Nielsen Deutschland und Information Resources Deutschland (IRI) in verschiedenen Positionen für Vertrieb und Marketing verantwortlich.

Foto: LINK Value, www.link-value.com



Stefan Langenauer (43)

Stefan Langenauer ist neben seinen Tätigkeiten als Vorsitzender der Geschäftsführung des LINK Instituts in der Schweiz und Geschäftsführer des LINK Instituts in Deutschland jetzt auch als dritter Geschäftsführer der neu gegründeten LINK Value Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M. tätig.

Foto: LINK Value, www.link-value.com

Über LINK Value Deutschland

Die LINK Value Deutschland GmbH ist als mehrheitliche deutsche Tochterfirma der LINK Marketing Services AG, Luzern, zu der auch das LINK Institut gehört, Anbieter von innovativen Relationship-Management Systemen und übernimmt die Projektbetreuung, d.h. die Erhebung von individuellen Meinungen, Einstellungen und Verhaltensweisen sozialer Gruppen sowie die Interpretation der Ergebnisse.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.link-value.com

Über das LINK Institut

Das LINK Institut, gegründet 1981, ist Marktführer für ad-hoc Umfrageforschung in der Schweiz mit einem Marktanteil von etwa 25%. In Deutschland ist es seit 1986 mit einer eigenen Niederlassung in Frankfurt präsent.

Das Unternehmen erzielte 2009 in der Schweiz und in Deutschland einen Gesamtumsatz von ca. 23 Mio. Euro. Die Dienstleistungen des LINK Instituts reichen von der Konzeption von Umfragen über die Datenerhebung und -auswertung bis zu modernster Datenanalytik und der handlungsrelevanten Umsetzung der Ergebnisse. Das Institut führt Studien für viele Branchen durch, wie zum Beispiel für die Konsumgüterindustrie, den Handel, für Finanzdienstleistungs- und Telekommunikationsunternehmen, im Gesundheitswesen und für öffentliche Institutionen.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.link-institut.de

Über die LINK Gruppe

Die LINK Gruppe verfügt über Büros in Luzern, Zürich, Lausanne, Lugano und Frankfurt am Main. Darüber hinaus befinden sich Büros in München und Hamburg im Aufbau. Zurzeit arbeiten etwa 100 Festangestellte und 1400 Teilzeitmitarbeiter für die LINK-Gruppe.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.link.ch

Über das ISG Institut

Das ISG Institut, mit Sitz in St. Gallen / Schweiz hat eine wegweisende Messmethode entwickelt, die es ermöglicht, weiche Faktoren wie Meinungen, Einstellungen und Verhaltensweisen zu erfassen, abzubilden und in die Unternehmenssteuerung zu integrieren. Das ISG beliefert mit seinen Ansätzen und Tools u.a. international tätige Beratungs- und Technologieunternehmen und gilt heute als Innovationstreiber im Bereich des Consulting und der Business Intelligence sowie als Wegbereiter einer neuen Dimension von Controlling-Systemen.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.isg-institut.ch

LINK Value Deutschland GmbH

Burgstraße 106
60389 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69-94 540 340
Fax: +49 (0) 69-94 540 105
www.link-value.com

Geschäftsführer

Ralf Roth, Mikel Stahl, Stefan Langenauer
Registergericht: Frankfurt HRB 87082
USt-IdNr.: DE268341685

Bankverbindung

Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
Kto-Nr.: 605 893 139
BLZ: 503 201 91
IBAN: DE74 5032 0191 0605 8931 39
SWIFT: HYVEDEMM430