

IRI Kalendereffekte 2008:

2008 mit sportlichem Highlight in Österreich und der Schweiz

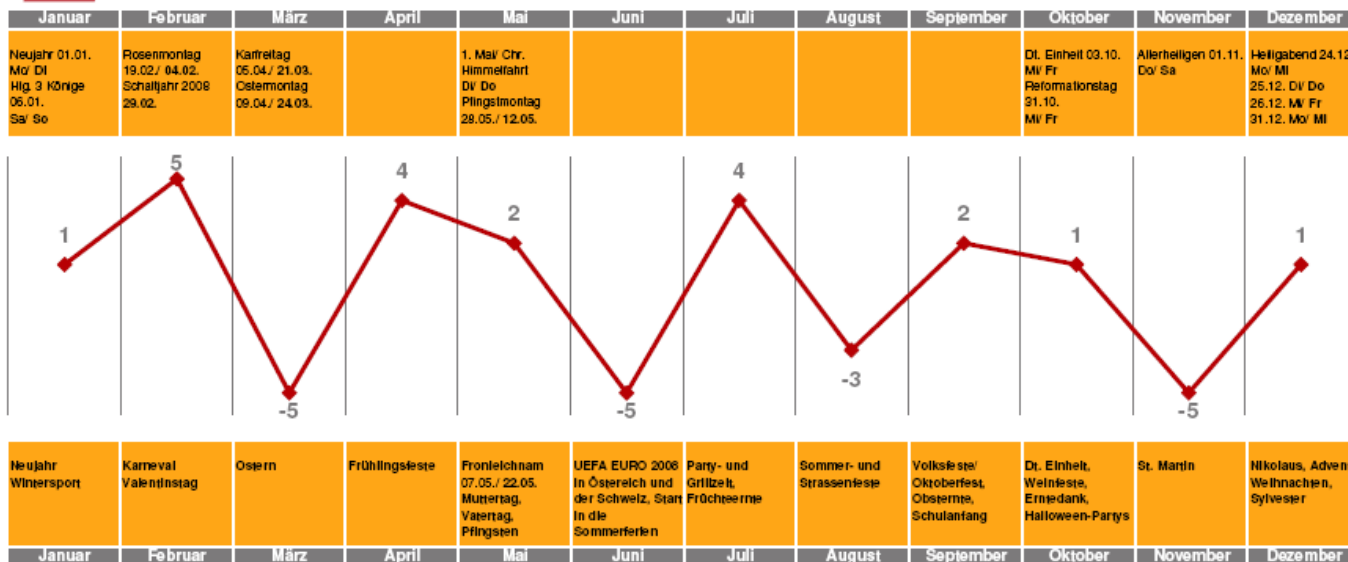
Nürnberg, Januar 2008 – Beim Blick auf den Kalender eines neuen Jahres gilt der erste Blick vieler Zeitgenossen zunächst einmal den Feiertagen. Schließlich hängt davon vielfach die Planung und Gestaltung gemeinsamer Auszeiten mit Familie und Freunden ab. Der Blick der Verantwortlichen in Konsumgüterindustrie und –handel gilt eher der Anzahl der einkaufsrelevanten Tage und Ereignisse eines Jahres. Immerhin hängen von der Lage vieler Feiertage die Umsatzplanung und die Planung wichtiger jahreszeitlich bedingter Promotions ab. So wird es im kommenden Jahr insgesamt zwei Einkaufs- bzw. Arbeitstage mehr als 2007 geben. Und die Verteilung der freien Tage verteilt sich gänzlich anders als noch im Vorjahr.

Das größte sportliche Highlight des Jahres 2008 Deutschlands findet in diesem Jahr nicht in Deutschland selbst sondern in den angrenzenden Alpenländern Österreich und Schweiz statt. Die UEFA EURO 2008 wird Konsumgüterindustrie und –handel im Mai und Juni dieses Jahres ganz einnehmen. Zwar wird der Effekt dieser Fußball-Europameisterschaft nicht so hoch wie bei der Fußball-Weltmeisterschaft vor zwei Jahren ausfallen. Dennoch wird der Handel mit WM-affinen Produkten – von Fanartikeln über Fernseher und DVD-Recorder bis hin zu Getränken und Grillspezialitäten – sich über ein reges Geschäft freuen.



Potential Kalender: Kalendereffekte 2008 : 2007

Rechnerische Abweichung (Wert) zum Vorjahreszeitraum in Prozent



Aber auch mit weniger spektakulären Ereignissen und regional begrenzten Events lassen sich Extraumsätze erzielen. Voraussetzung ist, dass Hersteller und Handel sich bietende Chancen erkennen und die Initiative ergreifen. Auch lassen sich durch saisontypische Angebote zum Beispiel zur Grillsaison, zur Einmachzeit, zur Weinlese oder zu Anlässen wie Halloween, St. Martin oder Schulanfang relevante Extraumsätze erzielen.

IRI-Kalender

Ein Kalender mit speziellem „Effekt“ ist der Kalender von Information Resources. Er enthält wichtige Hinweise für Marktforschungskunden, nämlich die Wochen und Perioden, nach denen IRI seine Berichte strukturiert. Selbstverständlich gibt der Kalender auch Auskunft über die wichtigsten bundesdeutschen Feiertage.

Market Content ■ Analytic Services ■ BPM Solutions

IRI
INFORMATION RESOURCES, INC.

Information Resources GmbH

2008

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 2009
1. Jan. 1479	1. Feb. 1480	1. Mär. 1488	1. Apr. 1492	1. Mai 1497	1. Jun. 1501	1. Jul. 1506	1. Aug. 1510	1. Sep. 1514	1. Okt. 1518	1. Nov. 1523	1. Dez. 1527	1. Jan. 1532
2. Jan. 1479	2. Feb. 1480	2. Mär. 1488	2. Apr. 1492	2. Mai 1497	2. Jun. 1501	2. Jul. 1506	2. Aug. 1510	2. Sep. 1514	2. Okt. 1518	2. Nov. 1523	2. Dez. 1527	2. Jan. 1532
3. Jan. 1479	3. Feb. 1480	3. Mär. 1488	3. Apr. 1492	3. Mai 1497	3. Jun. 1501	3. Jul. 1506	3. Aug. 1510	3. Sep. 1514	3. Okt. 1518	3. Nov. 1523	3. Dez. 1527	3. Jan. 1532
4. Jan. 1479	4. Feb. 1480	4. Mär. 1488	4. Apr. 1492	4. Mai 1497	4. Jun. 1501	4. Jul. 1506	4. Aug. 1510	4. Sep. 1514	4. Okt. 1518	4. Nov. 1523	4. Dez. 1527	4. Jan. 1532
5. Jan. 1479	5. Feb. 1480	5. Mär. 1488	5. Apr. 1492	5. Mai 1497	5. Jun. 1501	5. Jul. 1506	5. Aug. 1510	5. Sep. 1514	5. Okt. 1518	5. Nov. 1523	5. Dez. 1527	5. Jan. 1532
6. Jan. 1479	6. Feb. 1480	6. Mär. 1488	6. Apr. 1492	6. Mai 1497	6. Jun. 1501	6. Jul. 1506	6. Aug. 1510	6. Sep. 1514	6. Okt. 1518	6. Nov. 1523	6. Dez. 1527	6. Jan. 1532
7. Jan. 1479	7. Feb. 1480	7. Mär. 1488	7. Apr. 1492	7. Mai 1497	7. Jun. 1501	7. Jul. 1506	7. Aug. 1510	7. Sep. 1514	7. Okt. 1518	7. Nov. 1523	7. Dez. 1527	7. Jan. 1532
8. Jan. 1479	8. Feb. 1480	8. Mär. 1488	8. Apr. 1492	8. Mai 1497	8. Jun. 1501	8. Jul. 1506	8. Aug. 1510	8. Sep. 1514	8. Okt. 1518	8. Nov. 1523	8. Dez. 1527	8. Jan. 1532
9. Jan. 1479	9. Feb. 1480	9. Mär. 1488	9. Apr. 1492	9. Mai 1497	9. Jun. 1501	9. Jul. 1506	9. Aug. 1510	9. Sep. 1514	9. Okt. 1518	9. Nov. 1523	9. Dez. 1527	9. Jan. 1532
10. Jan. 1479	10. Feb. 1480	10. Mär. 1488	10. Apr. 1492	10. Mai 1497	10. Jun. 1501	10. Jul. 1506	10. Aug. 1510	10. Sep. 1514	10. Okt. 1518	10. Nov. 1523	10. Dez. 1527	10. Jan. 1532
11. Jan. 1479	11. Feb. 1480	11. Mär. 1488	11. Apr. 1492	11. Mai 1497	11. Jun. 1501	11. Jul. 1506	11. Aug. 1510	11. Sep. 1514	11. Okt. 1518	11. Nov. 1523	11. Dez. 1527	11. Jan. 1532
12. Jan. 1479	12. Feb. 1480	12. Mär. 1488	12. Apr. 1492	12. Mai 1497	12. Jun. 1501	12. Jul. 1506	12. Aug. 1510	12. Sep. 1514	12. Okt. 1518	12. Nov. 1523	12. Dez. 1527	12. Jan. 1532
13. Jan. 1479	13. Feb. 1480	13. Mär. 1488	13. Apr. 1492	13. Mai 1497	13. Jun. 1501	13. Jul. 1506	13. Aug. 1510	13. Sep. 1514	13. Okt. 1518	13. Nov. 1523	13. Dez. 1527	13. Jan. 1532
14. Jan. 1479	14. Feb. 1480	14. Mär. 1488	14. Apr. 1492	14. Mai 1497	14. Jun. 1501	14. Jul. 1506	14. Aug. 1510	14. Sep. 1514	14. Okt. 1518	14. Nov. 1523	14. Dez. 1527	14. Jan. 1532
15. Jan. 1479	15. Feb. 1480	15. Mär. 1488	15. Apr. 1492	15. Mai 1497	15. Jun. 1501	15. Jul. 1506	15. Aug. 1510	15. Sep. 1514	15. Okt. 1518	15. Nov. 1523	15. Dez. 1527	15. Jan. 1532
16. Jan. 1479	16. Feb. 1480	16. Mär. 1488	16. Apr. 1492	16. Mai 1497	16. Jun. 1501	16. Jul. 1506	16. Aug. 1510	16. Sep. 1514	16. Okt. 1518	16. Nov. 1523	16. Dez. 1527	16. Jan. 1532
17. Jan. 1479	17. Feb. 1480	17. Mär. 1488	17. Apr. 1492	17. Mai 1497	17. Jun. 1501	17. Jul. 1506	17. Aug. 1510	17. Sep. 1514	17. Okt. 1518	17. Nov. 1523	17. Dez. 1527	17. Jan. 1532
18. Jan. 1479	18. Feb. 1480	18. Mär. 1488	18. Apr. 1492	18. Mai 1497	18. Jun. 1501	18. Jul. 1506	18. Aug. 1510	18. Sep. 1514	18. Okt. 1518	18. Nov. 1523	18. Dez. 1527	18. Jan. 1532
19. Jan. 1479	19. Feb. 1480	19. Mär. 1488	19. Apr. 1492	19. Mai 1497	19. Jun. 1501	19. Jul. 1506	19. Aug. 1510	19. Sep. 1514	19. Okt. 1518	19. Nov. 1523	19. Dez. 1527	19. Jan. 1532
20. Jan. 1479	20. Feb. 1480	20. Mär. 1488	20. Apr. 1492	20. Mai 1497	20. Jun. 1501	20. Jul. 1506	20. Aug. 1510	20. Sep. 1514	20. Okt. 1518	20. Nov. 1523	20. Dez. 1527	20. Jan. 1532
21. Jan. 1479	21. Feb. 1480	21. Mär. 1488	21. Apr. 1492	21. Mai 1497	21. Jun. 1501	21. Jul. 1506	21. Aug. 1510	21. Sep. 1514	21. Okt. 1518	21. Nov. 1523	21. Dez. 1527	21. Jan. 1532
22. Jan. 1479	22. Feb. 1480	22. Mär. 1488	22. Apr. 1492	22. Mai 1497	22. Jun. 1501	22. Jul. 1506	22. Aug. 1510	22. Sep. 1514	22. Okt. 1518	22. Nov. 1523	22. Dez. 1527	22. Jan. 1532
23. Jan. 1479	23. Feb. 1480	23. Mär. 1488	23. Apr. 1492	23. Mai 1497	23. Jun. 1501	23. Jul. 1506	23. Aug. 1510	23. Sep. 1514	23. Okt. 1518	23. Nov. 1523	23. Dez. 1527	23. Jan. 1532
24. Jan. 1479	24. Feb. 1480	24. Mär. 1488	24. Apr. 1492	24. Mai 1497	24. Jun. 1501	24. Jul. 1506	24. Aug. 1510	24. Sep. 1514	24. Okt. 1518	24. Nov. 1523	24. Dez. 1527	24. Jan. 1532
25. Jan. 1479	25. Feb. 1480	25. Mär. 1488	25. Apr. 1492	25. Mai 1497	25. Jun. 1501	25. Jul. 1506	25. Aug. 1510	25. Sep. 1514	25. Okt. 1518	25. Nov. 1523	25. Dez. 1527	25. Jan. 1532
26. Jan. 1479	26. Feb. 1480	26. Mär. 1488	26. Apr. 1492	26. Mai 1497	26. Jun. 1501	26. Jul. 1506	26. Aug. 1510	26. Sep. 1514	26. Okt. 1518	26. Nov. 1523	26. Dez. 1527	26. Jan. 1532
27. Jan. 1479	27. Feb. 1480	27. Mär. 1488	27. Apr. 1492	27. Mai 1497	27. Jun. 1501	27. Jul. 1506	27. Aug. 1510	27. Sep. 1514	27. Okt. 1518	27. Nov. 1523	27. Dez. 1527	27. Jan. 1532
28. Jan. 1479	28. Feb. 1480	28. Mär. 1488	28. Apr. 1492	28. Mai 1497	28. Jun. 1501	28. Jul. 1506	28. Aug. 1510	28. Sep. 1514	28. Okt. 1518	28. Nov. 1523	28. Dez. 1527	28. Jan. 1532
29. Jan. 1479	29. Feb. 1480	29. Mär. 1488	29. Apr. 1492	29. Mai 1497	29. Jun. 1501	29. Jul. 1506	29. Aug. 1510	29. Sep. 1514	29. Okt. 1518	29. Nov. 1523	29. Dez. 1527	29. Jan. 1532
30. Jan. 1479	30. Feb. 1480	30. Mär. 1488	30. Apr. 1492	30. Mai 1497	30. Jun. 1501	30. Jul. 1506	30. Aug. 1510	30. Sep. 1514	30. Okt. 1518	30. Nov. 1523	30. Dez. 1527	30. Jan. 1532
31. Jan. 1479	31. Feb. 1480	31. Mär. 1488	31. Apr. 1492	31. Mai 1497	31. Jun. 1501	31. Jul. 1506	31. Aug. 1510	31. Sep. 1514	31. Okt. 1518	31. Nov. 1523	31. Dez. 1527	31. Jan. 1532

Kontakt Birgit Bruns

Fon: 0911 88182 135
 Fax: 0911 88182 462
 E-Mail: birgit.bruns@infores.com

Über IRI

Information Resources (IRI) ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen, der seine Kunden aus Konsumgüterindustrie und -handel insbesondere dabei unterstützt, mit überlegenen Strategien für den Point of Sale ertragreich zu wachsen.

Für die erfolgreiche Gestaltung des Wandels in Konsumgütermärkten bietet IRI eine einzigartige Kombination aus aktuellen Marktinformationen, detaillierten Analysen und Entscheidungshilfen, professionellen Beratungsleistungen und leistungsfähiger Management-Software an. Damit ermöglicht IRI Handelsunternehmen und Herstellern weltweit, frühzeitig zu sehen, worauf es ankommt, schneller und sicherer zu entscheiden und aktiv Werte zu schaffen. 95 Prozent der umsatzstärksten Unternehmen aus Konsumgüterindustrie und -handel nutzen IRI zum weiteren Ausbau ihrer Geschäfte.

Mehr Informationen dazu finden Sie im Internet unter de1.infores.com.